**Titel des Sujets:**

Beworbenes Produkt:

Sichtbar in (Zeitung, TV, Plakatkampagne..) und wo (Ort):

Welches Unternehmen betreibt diese Werbung:

Welche Werbeagentur hat diese Werbung gestaltet:

**Beschreibung des Sujets:**

**Beurteilung nach Kriterienkatalog (**[**hier der download-link**](http://watchgroupsalzburg.files.wordpress.com/2011/10/kriterien-fur-sexistische-werbung-ii.pdf)**):**

VerfasserIn:

Ort, Datum:

**Weiteres Procedere:** Die eingereichte Beurteilung

1. wird vom Redaktionsteam der Watchgroup redaktionell bearbeitet und bei Bestätigung
2. an die betreffenden Unternehmen gesendet, mit Aufforderung zur Stellungnahme
3. wird beim Werberat als Beschwerde eingereicht